

Intervenciones Filosóficas: filosofía en acción

XLV Congreso de Filósofos Jóvenes

Granada 2008



Tipos de actividades y propuestas

- **Comunicación Teórica:** pequeño trabajo ensayístico, consistente en un texto de una extensión final máxima de 10 folios, para la que se tendrán 15 minutos de exposición oral. Las comunicaciones escritas serán colgadas en la página Web antes del congreso, para que puedan ser consultadas, de modo que en el tiempo de exposición se pueda adaptar el discurso al público asistente dando pie al debate. Podrán ir acompañadas de presentaciones de diapositivas, o de cualquier otro material que veáis oportuno.
- **Exposiciones Artísticas:** aquí podéis enviar vuestros proyectos artísticos. Por un lado, habrá un espacio para exposiciones permanentes. Por otro lado, cabe organizar un taller de trasfondo artístico-estético, utilizando una presentación de diapositivas mostrando el material o llevando una obra presencial y representativa, o hacer un ejercicio de creación artística en vivo, o plantear una creación colectiva...
- **Teatro/Performance:** cualquier tipo de representación o actuación teatral. Desde poner en acto una filosofía del teatro, a representar una obra sobre la filosofía; ejercicios de performances o happenings, o pruebas de interacción o improvisación con los asistentes. O cualquier otro proyecto que queráis desarrollar desde este campo artístico.
- **Proyecciones Audiovisuales:** trabajos de edición de video, montajes audiovisuales, proyección de cortometrajes o una selección de escenas de películas o documentales, muestras de material gráfico...
- **Taller de Actividades:** en este espacio, se podrían incluir dinámicas de grupo, pruebas de didáctica filosófica, ejercicios en red, circuitos o pruebas, experimentos grupales, etc. Cualquier ejercicio que creáis que puede encajar en esta categoría.
- **Otros:** cualquier otra propuesta que se os ocurra, podéis proponerla y nosotros os comentaremos las posibilidades de organizarla e incluirla en el congreso. Por ejemplo, exposición de un proyecto social que se está desarrollando en vuestra ciudad, o estrategias de lucha política, o introducciones a prácticas concretas que busquen la implicación o la participación de los asistentes, o les doten de un instrumental 'real' para llevar a cabo ciertas prácticas.
- **Punto de distribución:** desde este stand permanente abrimos la posibilidad de que nos hagáis llegar ejemplares de vuestros proyectos editoriales, revistas, fanzines, folletos de difusión, pegatinas, cómics, trípticos de vuestros proyectos o asociaciones o talleres... Así, se pondrán a disposición de los asistentes, que podrán comprarlos, consultarlos o adquirirlos gratuitamente, según el caso. Nuestra labor será de simples mediadores, sin ánimo alguno de lucro por la distribución. (*Importante: no equivale a una comunicación*).

A.U.F.G.

Asociación Universitaria de Filosofía de Granada